



АНГАР PRO

АнгарПРО

TENT PROJECT

tentproject.ae

## КР Engine

# КР Engine - Переменные и источники данных

Справочник переменных: источники данных, шаблон и правила подстановки.

Документ КР Engine - Переменные и источники данных	Собран 2026-03-30 01:24	Источник VARIABLES_REFERENCE.md
---	----------------------------	------------------------------------

<b>RU-first движок КП мультибренд / мультирынки / интеграции</b>	Документы собраны для продаж, внедрения и руководителя. Они показывают архитектуру, модель переменных, deployment и следующий слой функций без лишнего шума.
--	--

## Что это

В продукте есть два слоя переменных:

- 1 runtime contract - поля, которые реально получает renderer текущего КП;
- 2 template support layer - правила, которые показывают, как placeholder-поля исходного HTML покрываются текущей моделью.

Это важно, потому что вопрос "какие переменные поддерживаются" состоит из двух частей:

- какие поля знает текущий продукт;
- как они соотносятся с исходным `kp_template_v2_final.html`.

## Основные источники

Источник	Что дает шаблону
brand	logo, theme, contacts, legal, trust stats, cases
product	cover title, specs, cover stats, product logic
region	currency, locale, VAT/НДС, formatting, climate
deal.client	клиент, компания, psychotype
deal.params	размеры, сроки, тип объекта, геометрия
deal.estimate	sections, totals, line items, deposit
deal.roi	экономика и сценарий окупаемости

Источник	Что дает шаблону
deal.ai_texts	персонализация, pain points, manager note
deal.manager	имя, телефон, email

## Ключевые runtime-переменные

Переменная	Для чего используется
brand	фирменная подача и контакты
product	продуктовая логика и секции
region	валюта, локаль, климат, правила форматирования
client	обращение, компания, psychotype
params	геометрия, сроки, локация, нагрузки
ai	narrative и персонализация
manager	контактный блок и СТА
estimate_sections	коммерческая часть
total_price	итоговая цена
roi	экономика и аргументация решения
cover_stats	верхние метрики обложки
spec_cards	технические карточки
cases	кейсы бренда
trust_stats	цифры доверия
render_slots	визуалы или их placeholders
contact_channels	телефон, email, мессенджеры
project_steps	дорожная карта проекта

## Секции шаблона

Секция	На чем держится
cover	brand, product, client, params, total_price
context	client, ai, cases, trust_stats
visual	render_slots, product, params
specs	spec_cards, params, region
commercial	estimate_sections, total_price, contact_channels
roi	roi, total_price, ai
proof	cases, trust_stats

Секция	На чем держится
cta	project_steps, manager, price_valid_until

## Связь с исходным HTML

Отдельный compatibility-layer лежит в template\_support.py.

В текущей версии:

Показатель	Значение
Placeholder-полей в исходном HTML	68
Прямых полей	32
Вычисляемых полей	36
Непокрытых полей	0

Пример прямого поля:

- psychotype -> client.psychotype
- contact\_name -> client.contact\_name
- manager\_phone -> manager.phone

Пример вычисляемого поля:

- price\_metal из сметного раздела;
- relevant\_case из brand.cases;
- price\_per\_sqm\_install из total / area.

## Где смотреть вживую

- /showcase - визуальная proof-page;
- /showcase#template-support - support matrix;
- /api/showcase/template-support - JSON-версия матрицы;
- /api/showcase/variables/test-001 - runtime contract по конкретному кейсу.

## Практический смысл

- Sales понимает, что можно брать из CRM без ручной верстки.
- Presale видит, какие значения считаются из сметы.
- Внедрение видит, где заканчивается прямое поле и начинается mapping rule.